



WIKIAGRI

Magazine

LE SAVOIR PARTAGÉ

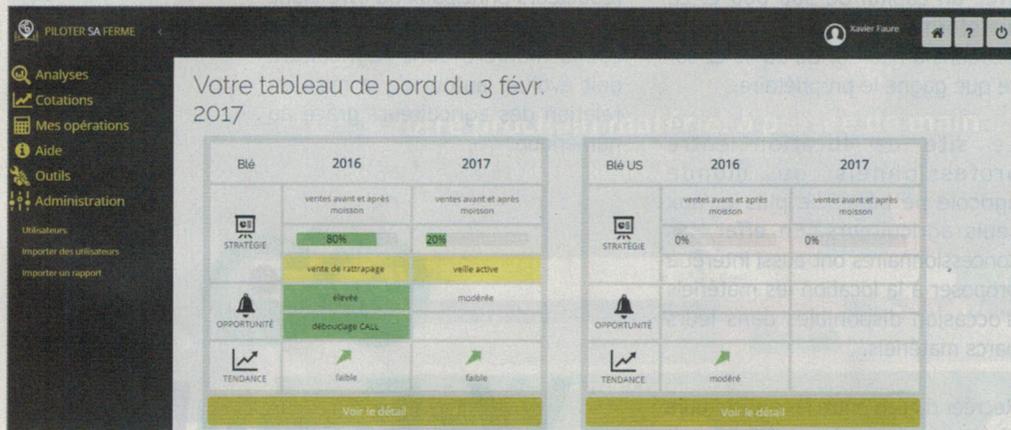


La révolution co-farming

La révolution numérique amène de nouveaux acteurs à se pencher sur l'agriculture. Focus sur 6 start-up qui apportent de nouvelles solutions pour améliorer la performance des exploitations.

Avec Pilotersaferme.com, bien gérer sa commercialisation devient simple

Ce nouvel outil, intégrant plusieurs dimensions dont la mise s'est révélée méticuleuse, vise à aider les utilisateurs à établir leur stratégie commerciale.



Piloter Sa Ferme est né dans l'esprit de Roland Zimmermann il y a déjà 10 ans. Ce fils d'agriculteur, diplômé d'Agrosup Dijon a travaillé de nombreuses années comme consultant au service du monde agricole sur des projets innovants. Il a notamment accompagné des agriculteurs sur des sujets de développement durable et d'énergies renouvelables sur les volets juridiques, techniques et financiers. Mais il a aussi travaillé auprès de céréaliers et d'éleveurs installés dans des zones à faible potentiel pour qui la réussite économique nécessitait une parfaite maîtrise des coûts. Il s'est donc très vite intéressé à la finance pour essayer de comprendre ses mécanismes et incidences dans l'univers agricole.

En 2007 est apparu un nouveau phénomène : la volatilité des marchés agricoles. Les agriculteurs, sans aucune maîtrise de ce sujet, mais par la force des choses, se sont trouvés dans l'obligation de consulter chaque jour, les cours des matières premières. Très facilement l'heure par jour passée à ses consultations et la recherche de la « meilleure info » était atteinte, soit au final, près de 400 heures par an. Et le constat que tout le travail de l'année pouvait être engagé sur quelques décisions principalement basées sur leurs émotions. Depuis le contexte agricole a largement évolué. En 2016, la situation est de plus en plus critique avec la baisse des aides, l'augmentation des coûts de production, la diminution des rendements sur certaines cultures. Le niveau de chiffre d'affaires minimum à atteindre est de plus en

plus important pour dégager de la rentabilité. Les vieilles recettes du modèle Français uniquement basées sur la logique de rendement ne fonctionnent plus. Et la concurrence de plus en plus rude vient ajouter de la difficulté pour une population ne maîtrisant pas, ou mal, les notions de commercialisation.

Dès 2007 l'idée de piloter sa ferme a germé et Roland Zimmermann a travaillé sur divers modèles afin d'aider l'agriculteur dans ses prises de décisions. 99 % de la R&D réalisée, et qui faisait intervenir l'analyse humaine, a été jetée à la poubelle pour arriver aujourd'hui à un système intégrant plusieurs éléments complémentaires. En parallèle, dès 2013, un panel de 150 agriculteurs issus d'exploitations diverses en taille, régions, cultures, âges, expérience des marchés, ... ont été sollicités pour répondre à la question de leur(s) besoin(s). La réponse émergente a été simple : quand prendre la bonne décision en fonction de ce que je fais et de ce que je suis.

Le 1er robot-conseiller

Au regard de cette demande et considérant que l'agriculteur est de plus en plus connecté, Piloter Sa Ferme a développé un algorithme complexe qui a reçu plusieurs prix et qui est soutenu et reconnu comme

la 1er fintech agricole. 100 % basé sur un modèle mathématique d'analyse des marchés mais intégrant des déterminants propres à l'entreprise et à l'homme, ce 1er robot conseiller dédié à la gestion du risque va simplement aider l'agriculteur à prendre ses décisions de vente en fonction de sa stratégie. Ce robot, véritable co-pilote du chef d'entreprise, lui permet de gérer ses émotions en s'appuyant sur une aide fiable. La plateforme est totalement personnalisable. Chaque abonné peut choisir ses cultures, sa stratégie, intégrer ses spécificités... soit les déterminants propres à son entreprise. Mais bâtir une stratégie commerciale et la mettre en œuvre sans l'avoir testé est risqué. C'est pourquoi l'utilisateur a accès à un simulateur pour acquérir les bons réflexes et savoir pourquoi il doit prendre telle ou telle décision. Un pilote d'avion de ligne va bien s'entraîner des heures avec un simulateur avant de prendre le manche... Apprendre grâce aux outils virtuels, c'est aujourd'hui le meilleur moyen de progresser rapidement et en toute sécurité.

La société et les projets

La plateforme pilotersaferme.com dans sa version actuelle a été ouverte en 2016. Totalement digitale et responsive. Elle compte déjà plus de 300 agriculteurs utilisateurs qui sont des abonnés. Le développement se fait essentiellement grâce à leurs recommandations et un travail a été engagé avec les opérateurs du monde agricoles tels que les coopératives, négociants, banques, organismes comptables et de conseils comme Cerfrance et le réseau AS. Au-delà de l'abonnement, des formations sont aussi proposées car aujourd'hui pour réussir « il faut être bon partout » selon Roland Zimmermann. « L'agriculteur n'a jamais été formé à être chef d'entreprise dans un environnement aussi complexe. A nous de lui donner les clés pour savoir concevoir une stratégie et surtout une méthode efficace pour justifier telle ou telle décision ». Pour l'avenir, les équipes réfléchissent au développement de Serious Games pour prolonger l'idée

du simulateur. Vivre les choses par le jeu permettra de mieux les comprendre et surtout d'apprendre plus vite. Bien que de nombreux sous-traitant interviennent, les 3 associés

actuellement avec l'arrivée récente d'une assistante, d'un développeur web et prochainement de deux ingénieurs R&D et d'un commercial. La start-up est bicéphale avec son siège social et son pôle R&D à côté de Clermont-Ferrand sur le Biopôle Clermont-Limagne de Saint-Beauzire (63) et son pôle commercial à Avallon dans l'Yonne (89). La société s'autofinance et

n'envisage pas pour le moment de levée de fond. Les associés souhaitent rester maître de leur entreprise et s'il devait y avoir des entrées au capital, la priorité serait donnée aux 150 testeurs pionniers. En effet, plus d'un sur 2 agriculteurs pionnier serait prêt à contribuer financièrement au projet.

contact@pilotersaferme.com



Bien gérer sa commercialisation devient simple

Les fondateurs, leur profil, leur parcours



Roland Zimmermann, PDG et initiateur
Fils de paysan, Roland, est l'initiateur de Piloter Sa Ferme dont il a conçu le tout premier algorithme. Curieux de nouvelles technologies et ingénieur, il s'appuie sur 20 années d'accompagnement auprès des agriculteurs dans leurs projets innovants. Il donne le cap en matière de R&D et de partenariats.



Sylvain Jessionnesse, directeur commercial
Fils de paysan, Sylvain, passionné par les relations humaines, est fort de 20 années de management d'équipes de conseillers d'entreprises agricoles. Il porte le développement commercial et les activités de formation en étant à l'écoute des agriculteurs. Il est diplômé en droit rural et en économie agricole.



Xavier Faure, directeur technique
Petit fils de paysan, Xavier est un amoureux de mathématiques, d'économie et de voyages à travers le monde. Il développe avec une équipe de spécialistes les outils proposés avant de les tester avec des communautés d'agriculteurs. Il est ingénieur agronome et titulaire d'un DU en gestion de patrimoine.